



РОСКОМНАДЗОР

ЕРИР

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО РАСЧЕТУ РАЗМЕРА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ ОТ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

статья 18.2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ОБЩИЕ ВОПРОСЫ | 2 |
| 2. ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА РАЗМЕРА ОТЧИСЛЕНИЙ | 8 |
| 3. ИНОСТРАННЫЕ КОНТРАГЕНТЫ | 16 |
| 4. РАБОТА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ЕРИР | 17 |
| 5. АКТЫ СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ, ИНЫЕ ОТЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ | 20 |
| 6. ИСКЛЮЧЕНИЯ ПО УПЛАТЕ ОТЧИСЛЕНИЙ | 23 |
| 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (ШТРАФЫ) | 29 |

1 НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

1. С 1 апреля вступила в силу статья 18.2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Кто должен уплачивать рекламный сбор?

Участники рынка интернет-рекламы, осуществляющие распространение или участвующие в распространении рекламы в сети «Интернет», направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, обязаны осуществлять обязательные отчисления от суммы дохода, полученного с 1 апреля 2025 года от реализации услуг по распространению рекламы в сети «Интернет», а именно:

- рекламораспространители;
- операторы рекламных систем;
- рекламодатель, являющийся российским юридическим лицом, российским индивидуальным предпринимателем или гражданином Российской Федерации, заключивший с иностранной организацией, иностранным гражданином или лицом без гражданства договор, предусматривающий распространение в сети «Интернет» рекламы;
- лица, осуществляющие действия в целях распространения рекламы в сети «Интернет» по поручению и за счет рекламодателя и (или) рекламораспространителя;
- лица, оказывающие услуги по распространению рекламы в сети «Интернет» в интересах рекламодателя и (или) рекламораспространителя.

2. Правительство Российской Федерации определяет критерии отнесения к рекламе информации, распространяемой на отдельных информационных ресурсах в сети «Интернет». До принятия документа какими нормативными правовыми актами следует руководствоваться организациям?

Правительством Российской Федерации принято постановление от 24.07.2025 № 1087 «Об утверждении критериев отнесения к рекламе информации, распространяемой на отдельных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».

Постановление опубликовано
на Официальном интернет-портале правовой информации:
<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202507250057?index=1>

3. Как будет происходить расчет сбора – его должны рассчитывать сами участники или Роскомнадзор?

Расчет размера обязательных отчислений в отношении каждого плательщика осуществляет Роскомнадзор.

Расчет размера обязательных отчислений производится на основании информации, предоставленной в Роскомнадзор в соответствии со статьей 18.1 настоящего Федерального закона.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2025 № 1224 утверждены особенности исчисления и уплаты обязательных отчислений.

Постановление опубликовано
на Официальном интернет-портале правовой информации:
<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202508150004>

4. Какая информация и каким образом должна передаваться в РКН для исчисления базы и суммы налога? По какой форме и в какие сроки должны будут предоставляться данные для базы расчета обязательных отчислений?

Данными для расчета отчислений является информация о размещенной интернет-рекламе, которую с 1 сентября 2022 года рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в сети «Интернет» рекламу, передают через сервисы операторов рекламных данных (ОРД) в Единый реестр интернет-рекламы в соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе. Сайты ОРД в сети «Интернет»:

- «VK Рекламные Технологии» – ord.vk.com;
- «Лаборатория разработки» – ord-lab.ru;
- «МедиаСкаут» – mediascout.ru;
- «ОЗОН ОРД» – ord.ozon.ru;
- «ОРД-А» – ord-a.ru;
- «Первый ОРД» – 1ord.ru;
- «Яндекс ОРД» – ord.yandex.ru;
- «ОРД РВБ» – rwb-media-ord.ru.

Состав передаваемой информации утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р и включает сведения:

- о рекламном материале;
- о сторонах договора;
- о реквизитах договора;
- о цене договора (при наличии);
- о параметрах целевой аудитории рекламы;
- об исполнении договора (реквизиты акта сдачи-приемки услуг или иного документа об исполнении договора, стоимость оказанных услуг);
- статистические сведения о площадках размещения креатива и показах.

5. Согласно пункту 3 статьи 18.2 Федерального закона № 38-ФЗ, базой расчета обязательных отчислений является «доход, полученный в течение квартала рекламодателями, операторами рекламных систем от реализации услуг по распространению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы...» Просим уточнить, что понимается под «доходом». Включается ли в доход НДС?

Базой расчета обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18.2 Закона о рекламе, является сумма дохода, полученная от реализации услуг по распространению рекламы в сети «Интернет».

Из этой суммы исключаются суммы налогов, предъявленные налогоплательщиком покупателю (приобретателю) товаров (работ, услуг, имущественных прав), т. е. налог на добавленную стоимость (НДС).

При передаче информации о распространяемой интернет-рекламе в программном обеспечении оператора рекламных данных заполняются сведения о договорных отношениях и их исполнении, в том числе касающиеся НДС.

6. Уплата сбора в 3% начинается и начисляется с 1 апреля или с 1 января 2025 года? За какой период будет начислен первый сбор – за I или II квартал 2025 года?

Статья 18.2 Закона о рекламе вступила в силу 1 апреля 2025 года, таким образом, обязанность уплаты обязательных отчислений возникает по доходам, полученным с 1 апреля 2025 года.

Первое обязательное отчисление было начислено за второй квартал 2025 года. Расчет размера начислений за II квартал 2025 года был выставлен плательщику не позднее 15 августа 2025 года.

7. Креативы, которые опубликованы с 1 января 2025 года по 31 марта 2025 года, облагаются сбором или нет?

В связи с тем, что статья 18.2 вступила в силу 1 апреля 2025 года, обязанность уплаты обязательных отчислений возникает по доходам, полученным с 1 апреля 2025 года. Обязательные отчисления рассчитываются от дохода, а не от креативов.

Если креативы были опубликованы в I квартале 2025 года, а доход за оказанные услуги по их размещению получен в следующем квартале, то на такой доход были начислены обязательные отчисления.

8. Как будет организовано взаимодействие с Роскомнадзором? По каким каналам связи участники цепочки будут узнавать о начисленном сборе?

Взаимодействие участников рекламного рынка с Роскомнадзором по вопросам исчисления обязательных начислений будет осуществляться посредством информационной системы «Единый реестр интернет-рекламы» (ЕРИР).

Для этого в личных кабинетах лиц – участников рынка в ЕРИР открыт специальный раздел «Мои отчисления», в котором ежедневно по мере поступления информации об оказании услуг по распространению рекламы в сети «Интернет» и их стоимости отображается предварительный размер начисления за платежный квартал с детализацией по переданным отчетным документам.

По завершении квартала плательщику будет доступна возможность сформировать квитанцию для уплаты обязательного отчисления.

При отсутствии действий со стороны плательщика квитанция будет сформирована автоматически не позднее 25 числа второго месяца квартала, следующего за платежным периодом (срок установлен пунктами 15, 18 постановления Правительства Российской Федерации от 15.08.2025 № 1224 об особенностях исчисления сбора).

Сообщение о начислении поступит в личный кабинет плательщика в ЕРИР, в личный кабинет плательщика на портале «Госуслуги», а также, если подключена функция информирования о начислениях, на адрес электронной почты плательщика.

9. Как компаниям, индивидуальным предпринимателям, самозанятым уплачивать сбор?

При расчете размера обязательных отчислений информация, необходимая для уплаты обязательного отчисления, автоматически направляется в личный кабинет плательщика на портал «Госуслуги».

Начислению присваивается уникальный идентификатор начисления – УИН.

Информация о начислении будет отображаться как в личном кабинете плательщика в ЕРИР, так и на портале «Госуслуги».

Оплатить счет можно как посредством портала «Госуслуги», так и в любом банке онлайн или очно.

10. Важно ли, кто подавал данные – исполнитель или заказчик?

Важно, чтобы в ЕРИР были своевременно предоставлены достоверные сведения об интернет-рекламе. Для расчета обязательных отчислений критично важны своевременность и достоверность отчетности (акты, отчеты агента, статистика).

При этом участники рынка вправе самостоятельно определить, кто именно будет передавать эти данные.

11. Будет ли сбор за распространение социальной рекламы?

Доходы от распространения социальной рекламы не подпадают под сбор.

Для того чтобы исключить эти доходы из базы расчета отчислений, необходимо при регистрации креатива указать признак «Социальная реклама» и при передаче отчетности загрузить статистику вместе с актом выполненных работ, указав в статистике стоимость распространения социальной рекламы.

При расчете обязательных отчислений база расчета будет уменьшена на стоимость оказанных услуг, отраженную в статистике по креативу с признаком «Социальная реклама».

12. Кто платит сбор в размере 3% при «взаимопиаре» (акте взаимозачета)? При взаимопиаре стороны обмениваются рекламными услугами и оформляют акт взаимозачета.

Каждая сторона отражает в ОРД «поступление» рекламной услуги как реализацию собственных показов.

В данном случае оба участника являются рекламораспространителями в рамках исполнения договоров по распространению рекламы на собственных площадках.

В ЕРИР каждый регистрирует свой «доходный» договор, креативы, статистику, акт и уплачивает сбор.

13. Клиент оплатил рекламу переводом на личную карту блогера (не на расчетный счет). Можно ли в такой ситуации маркировать рекламу и отчитываться в ЕРИР? Оплата за размещение рекламы поступила напрямую на банковскую карту физлица (блогера), минуя официальный расчетный счет.

Можно. Загрузите сведения о договоре, креатив, затем сведения об акте выполненных работ или ином документе, подтверждающем исполнение обязательств, и статистику по просмотрам. ■

2

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА РАЗМЕРА ОТЧИСЛЕНИЙ

14. Кто в цепочке распространения должен уплачивать сбор? Все участники или кто-то один?

Согласно постановлению Правительства РФ от 15.08.2025 № 1224 об особенностях исчисления обязательных отчислений, расчет размера отчислений производится в отношении лица, заключившего договор с рекламодателем. Остальным участникам цепочки отчисления не начисляются.

Если таким лицом, заключившим договор с рекламодателем, является посредник (заключен агентский договор), то посреднику будут начислены обязательные отчисления от суммы его вознаграждения.

Остальную часть обязательных отчислений, которые рассчитываются от стоимости услуг по распространению рекламы по заключенному договору с рекламодателем, уплатит следующий участник цепочки размещения рекламы, с которым заключен договор оказания услуг.

Постановлением для посредника предусмотрено право уплатить всю сумму отчислений по договору с рекламодателем самостоятельно.

В таком случае следующим участникам цепочки отчисления не начисляются.

15. Можно ли реализовать опцию «Сбор уплачивает посредник» не только для всего договора, но и для конкретного акта?

При проставлении признака «Сбор платит агент» в договоре рекламный агент принимает на себя обязательство по полной уплате соответствующего сбора. Данный признак доступен только для агентов, работающих с рекламодателем напрямую.

Реализовать признак на уровне акта на данный момент не представляется возможным в связи с тем, что в ЕРИР цепочки распространения рекламы строятся по договорам, а не по актам.

У посредника может быть два акта с РД и десятки актов с его подрядчиками. Если посредник к одному из двух актов с РД поставит признак «Сбор платит агент», ЕРИР не поймет, какой именно из актов его подрядчиков нужно исключить из расчета, так как между «доходными» и «расходными» актами никакой связи нет.

16. «Средняя» ставка НДС: в отчете агента много поставщиков с разными ставками (5, 7, 22%). При загрузке отчета агента какую сумму вносить?

Это внутренний вопрос вашей организации, оптимальное решение можно определить совместно с бухгалтерией. В обновлении ЕРИР (сентябрь 2025 года) данное поле стало необязательным.

17. «Копейки»: во внутренней системе учета больше двух знаков после запятой. При округлении появляется разница в расчете НДС (сумма в акте и сумма в программе). Какую сумму внести корректно: до НДС или после НДС?

Для правильного расчета обязательных отчислений критично важна правильность суммы без НДС. Рекомендуем настроить внутреннюю систему так, чтобы отчетность подавалась корректно.

18. Можно ли добавить отметку о том, какой договор в цепочке перед нами (агентский или услуговый), указать ИНН контрагентов до нас?

В рамках рекламной цепочки вы можете взаимодействовать с различными контрагентами – подрядчиками, рекламодателями и их исполнителями.

Изначально при создании ЕРИР участники рынка сами выступили с инициативой саморегулирования, и этот принцип остается в силе также и для расчетов обязательных отчислений.

Чтобы обеспечить прозрачность и избежать недопонимания, важно поддерживать диалог с вашими подрядчиками: уточнять тип договора или акта, на основании которого строится сотрудничество, проверять факт начисления сбора, а также своевременно обновлять данные по изначальным договорам при их изменении.

ЕРИР не может отображать сведения о договоре и его типе третьим лицам, так как это является нарушением коммерческой тайны.

19. Возможно ли получение официального документа от РКН (для урегулирования взаиморасчетов с контрагентами):

- о начислениях за период;
- о начислении в отношении конкретного контрагента/договора/акта;
- об уплаченном сборе по конкретному контрагенту/договору/акту.

Все начисления отображаются в разделе «Мои отчисления» в ЕРИР.

В данном разделе содержится как информация о начислениях за платежный период, так и детализация начислений по каждому акту и уплаченных отчислениях.

20. Настроена ли проверка типов договоров, что принимается за истину? Пример: рекламное агентство указало, что договор с рекламодателем посреднический, а площадка указала, что у рекламного агентства с рекламодателем – услуговый.

Согласно действующим нормативным правовым актам, участники рынка обязаны передавать в ЕРИР достоверные (истинные) сведения.

Вместе с этим ЕРИР принимает любой договор с любыми реквизитами, так как считает, что участники рынка подают достоверные, корректные сведения, и на стороне ЕРИР невозможно определить, какая из двух версий договора правильная.

В случае если РА указало, что договор с РД посреднический, а площадка указала, что у РА с РД – услуговый, то Роскомнадзором будет проводиться административное расследование, и участник, передавший недостоверные сведения, будет привлечен к административной ответственности.

21. Технические ограничения рекламных систем «Яндекса» и «ВК» приводят к изменению типа договора на всем аккаунте, даже если договор изменен позднее предыдущего периода, который уже был закрыт (перезапись типа договора).

Встречались ли с этой проблемой на своей стороне и ведете ли стрим с площадками?

Данную особенность рекламных систем необходимо обсуждать с владельцами рекламных систем. О вышеупомянутых ограничениях в ЕРИР не известно.

22. Ответственность за контрагента, если мы за него подали расходный акт: как он будет платить сбор, если его доходный акт подает рекламное агентство, точно ли не может упасть на рекламное агентство его сумма? Учитывает ли система начисления сбора факт того, что мы можем подать его за другого участника?

Сбор начисляется только получателю дохода, за исключением случаев с отчетностью по иностранной площадке размещения.

Если рекламный агент отражает в отчетности только расходную часть, отчисления на него в рамках переданного акта/отчета агента не распространяется.

Начисление производится в соответствии с фактически полученными доходами каждого контрагента.

23. Как оспаривать некорректные расчетные суммы? Оспаривание в том же порядке, что и оспаривание в РКН? Непонятен механизм и назначение кнопки «Внести корректировки».

На текущий момент расчет отчислений формируется на основании тех данных, которые вы предоставили в ОРД, поэтому вы напрямую влияете на его корректность.

До 25-го числа второго месяца квартала, следующего за платежным периодом, у всех участников рынка сохраняется возможность внести изменения или дополнить сведения отчетных документов за прошедший квартал в сервисе оператора рекламных данных.

После указанной даты корректировка базы расчета обязательных отчислений может производиться только через обращение в Роскомнадзор с приложением документов, подтверждающих доводы плательщика, и заявления о зачете излишне уплаченных сумм в счет будущего периода или об их возврате.

В случае положительного решения плательщику либо вернут излишне уплаченную сумму по указанным в заявлении реквизитам, либо учтут в расчете следующего квартала.

Образец заявления на зачет или возврат излишне уплаченных сумм размещен в личном кабинете плательщика в ЕРИР.

Кнопка «Внести корректировки» предназначена для информирования пользователей о способе внесения корректировок в ранее переданную информацию.

24. Сколько времени занимает проверка корректировки данных после отправки запроса через форму в ЕРИР?

Корректировка данных осуществляется участниками рынка самостоятельно через ОРД, передавшего данные в ЕРИР.

После получения информации от ОРД данные в ЕРИР обновляются в течение нескольких минут.

25. Считается ли корректировка данных и переотправка от ОРД новой загрузкой в ЕРИР?

Корректировка данных не расценивается как новая загрузка, в ЕРИР сохраняется дата подачи сущности и дата действующих изменений.

Вместе с тем участникам рынка необходимо принимать во внимание тот факт, что в связи с ежеквартальным расчетом размера отчислений срок корректировки ранее направленных сведений ограничен – все корректировки необходимо осуществить не позднее 25-го числа второго месяца, следующего за платежным кварталом.

26. Можем ли мы с подрядчиками работать по уникальному идентификатору – CID?

Сейчас мы рекомендуем по всей цепочке передавать именно все атрибуты изначальных договоров.

27. Как передавать данные по RTB-размещениям, если мы действуем по поручению оператора рекламной системы/рекламораспространителя?

Рекомендации для корректного расчета отчислений по RTB-размещениям и размещениям, где перед вами у участников цепочки распространения рекламы договоры оказания услуг и отчисления уплачивают ваши заказчики:

- под каждый RTB-канал и/или под каждого заказчика, который уплачивает отчисления до вас, должен быть отдельный отчет агента между вами и принципалом;
- RTB-канал и/или заказчик, который уплачивает отчисления до вас, должен передать вам детализацию по изначальным договорам;

- в каждый отчет агента между вами и принципалом вы добавляете детализацию по тем изначальным договорам, которые относятся к этой цепочке, указывая 0 в детализации.

Например:

- Оператор рекламной системы 1 передали вам детализацию по изначальному договору, вы указываете этот изначальный договор с 0 руб. в детализации в отдельных отчетах с принципалом по оператору рекламной системы 1.
- Оператор рекламной системы 2 передали вам детализацию по изначальному договору, вы указываете этот изначальный договор с 0 руб. в детализации в отдельном отчете с принципалом по оператору рекламной системы 2.

Если перед вами лицо, которое самостоятельно уплачивает отчисления, оно также передает вам изначальный договор, вы указываете этот изначальный договор в отдельном отчете с принципалом по этому заказчику с нулем по детализации.

28. Как отразить в бухгалтерском и налоговом учете начисление и уплату сбора за распространение рекламы?

По данному вопросу рекомендуем проконсультироваться с юристом или налоговым консультантом.

29. Нам неудобно уплату сбора проводить через «Госуслуги». Как наша организация может уплатить сбор иначе?

Декларация по сбору 3% формируется поквартально, начиная со второго квартала текущего года. Как только истечет срок расчета, вы сможете увидеть сумму сбора в личном кабинете ЕРИР в разделе «Мои отчисления».

После формирования начислений будет возможность уплатить сбор в личном кабинете плательщика на портале «Госуслуги» или скачать квитанцию в ЕРИР и уплатить сбор через любой удобный для вас банк.

Чтобы получить документ на уплату, необходимо подтвердить расчет в личном кабинете ЕРИР (нажать на кнопку «Сформировать квитанцию»).

После этого загрузится платежный документ с заполненными реквизитами для уплаты.

30. В нашей практике встречаются случаи, когда мы закупаем рекламу по одной цене, но продаем ее клиентам дешевле (например, предоставляя скидки). Фактически это приводит к ситуации, когда цена в цепочке снижается от первоначальной. Допустимо ли это?

Участники рекламной цепочки самостоятельно определяют принципы ценообразования при условии соблюдения требований действующего законодательства.

Ключевым аспектом является обеспечение прозрачности финансовых потоков и готовность предоставить контролирующим органам исчерпывающее обоснование в случае возникновения запросов.

Ответственность за документальное подтверждение возлагается непосредственно на участников рынка.

31. Как отчитываться по длительному договору с самозанятым? Заключается договор с самозанятым на размещение рекламного баннера на его сайте: сумма – 50 тыс. руб., срок размещения – с 23 июля по 22 сентября (62 дня).

Есть два варианта:

1. Выставлять акты ежемесячно. В этом случае ежемесячно в ЕРИР загружаются сведения о количестве показов вместе с актами выполненных работ.
2. Выставить один акт после окончания кампании. В этом случае ежемесячно в ЕРИР передается статистика без акта, сведения об акте передаются в том месяце, когда акт был фактически сформирован. После передачи сведений об акте выполненных работ необходимо связать ранее поданную статистику с актом.

32. Нужно ли включать в акт ОРД такие услуги, как ведение соцсетей или настройка кампаний? С этой суммы взимается сбор в размере 3%? Рекламное агентство выставляет рекламодателю два счета: Счет № 1 – на сумму рекламного бюджета (размещение), Счет № 2 – на сопутствующие услуги: ведение соцсетей, настройку кампаний, дублирование контента.

В ЕРИР передаются только сведения, непосредственно связанные с распространением рекламы. Такие услуги, как ведение соцсетей, создание контента или настройка кампаний, не подлежат учету.

Если информация о стоимости таких услуг будет передана в ЕРИР, то на весь этот доход будет начислен сбор, так как в ЕРИР отдельно не выделяется их стоимость.

Если в акте содержатся «комплексные услуги», то рекомендуем отдельно указывать стоимость услуг по распространению рекламы.

33. Как отчитываться по бартеру (реклама в обмен на товар), если денежных расчетов нет? Заключается бартерное соглашение: рекламодатель предоставляет рекламные показы, а контрагент – товар (без денежных расчетов).

Необходимо выделить стоимость получаемого товара и оказываемой услуги, отобразить эти взаимоотношения в договоре и акте выполненных работ. Информацию о договоре и стоимости распространения рекламы передать в ЕРИР, потом уплатить сбор. ■

3

ИНОСТРАННЫЕ КОНТРАГЕНТЫ

34. В какой форме рекламодатель информирует иностранное лицо об удержании? В какие сроки? Кто это будет контролировать?

Взаимодействие рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем осуществляется в рамках гражданско-правовых отношений. Такие отношения, в том числе содержание договоров об оказании услуг, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, нормами международного права. Роскомнадзор не вправе давать оценку таким правоотношениям.

Рекламодатель самостоятельно выбирает способ и сроки информирования своего иностранного контрагента, а также имеет возможность включить условие о необходимости удержания и перечисления в федеральный бюджет обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18.2 Закона о рекламе, в документ, закрепляющий договорные обязательства с иностранным контрагентом.

35. Если оплата иностранному подрядчику осуществляется в иностранной валюте по курсу, на какую дату должен рассчитываться сбор в рублях, если рекламодатель должен заранее удержать его из общей суммы, а впоследствии курс валюты к рублю может измениться?

Данные о стоимости услуг по распространению интернет-рекламы принимаются в сервисе оператора рекламных данных для последующей передачи в ЕРИР только в российской валюте (рубли).

Если расчеты осуществляются в иностранной валюте, то при передаче данных в ЕРИР рекомендуем указывать эквивалентную сумму в рублях по курсу ЦБ РФ на дату документа, в соответствии с которым передаются данные о стоимости услуг (например, акт сдачи-приемки оказанных услуг).

Базой расчета обязательных отчислений является доход, исчисленный в рублях. Уплата обязательных отчислений также осуществляется в российской валюте.

Согласно части 5 статьи 18.2 Закона о рекламе рекламодатель информирует иностранное лицо, с которым заключен договор, о перечислении в федеральный бюджет обязательных отчислений.

Рекламодатель в рамках гражданско-правовых отношений со своим иностранным контрагентом самостоятельно выбирает способ, валюту и сумму удержания, исходя из обязанности уплаты обязательных отчислений в размере 3% от базы расчета. ■

4

РАБОТА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ЕРИР

36. После подачи данных ОРД через какое время они попадают в ЕРИР и расчет отчислений? Почему акт есть в «Мои акты», а в «Мои отчисления» его нет?

Как правило, передача и регистрация сущности в ЕРИР занимает сутки. Однако, согласно подзаконным актам, у ОРД есть 10 дней на передачу данных в ЕРИР.

Для пересчета размера обязательных отчислений потребуются также сутки. Итоговый срок расчета отчислений – 1-2 календарных дня с момента подачи данных ОРД и до появления акта/отчета агента в расчете отчислений.

При подаче данных ОРД мы фиксируем две даты: дату подачи сущности ОРД и дату регистрации в ЕРИР. При подаче отчетности вы можете не закладывать сутки для регистрации данных в ЕРИР. Отчитывайтесь в стандартном режиме, до 30-го числа отчетного месяца.

Акт может не отображаться в начислениях, так как вы не первый участник цепочки распространения рекламы и до вас сбор был уплачен в полном объеме.

37. В разделе «Мои отчисления» есть ли возможность скачать таблицу в формате Excel, как, например, это можно сделать в разделе «Мои акты»? Как это сделать?

В разделе «Мои отчисления» для выгрузки доступен CSV-формат. Это связано с тем, что формат Excel не позволяет работать с большими объемами данных: у многих участников рекламного рынка сотни тысяч актов.

В связи с этим было принято решение остановиться на формате, поддерживающем большие объемы данных.

Для скачивания таблицы по отчислениям в формате CSV необходимо:

1. Авторизоваться в личном кабинете ЕРИР.
2. Перейти в раздел «Мои отчисления».
3. Выбрать нужный отчетный период.
4. Нажать «Скачать» и выбрать формат выгрузки «CSV Файл».

Инструкция по конвертации файла CSV в xlsx-формат:

1. Скачайте из личного кабинета необходимый файл в формате CSV.
2. Создайте новый (пустой) документ EXCEL.
3. Выберите команду «Данные» > «Получить данные» > «Из файла» > «Из текстового/CSV-файла» (в зависимости от используемой версии ПО пункты меню могут иметь различное наименование).
4. Выберите сохраненный ранее CSV-файл (из папки, в которую он был сохранен).
5. В диалоговом окне с предварительным просмотром и дополнительными настройками отформатируйте данные в виде читаемой таблицы: укажите кодировку UTF-8, разделитель – запятая (,).
6. Столбцы с цифрами (например, GTIN, SGTIN...) переведите в текстовый формат.
7. Нажмите кнопку «Готово», выберите место, куда необходимо поместить таблицу (например, на новый лист), нажмите «ОК».

38. Возможно ли осуществить поиск акта по его ID в разделе «Мои акты», как, например, это можно сделать в разделе «Мои отчисления»?

В настоящий момент данный функционал отсутствует. Вы можете воспользоваться стандартным поиском в браузере (Ctrl + F) для поиска нужного номера акта.

39. Возможно ли добавить в раздел «Мои отчисления» фильтр для месячной сверки актов, на текущий момент фильтр работает только в отношении квартала?

С помощью фильтра на странице «Мои отчисления» вы можете проставить диапазон дат актов/отчетов агента, которые вы хотите проверить.

Также вы можете воспользоваться выгрузкой подробного отчета по начислениям по кнопке «Скачать» в верхнем левом углу раздела «Мои отчисления», предварительно выбрав квартал.

В самом файле вы можете выбрать необходимые отчетные документы для проверки.

40. Планируется ли упрощение доступов и возможность видимости нескольких юрлиц? В том числе механизм переключения между юрлицами.

На данный момент такой функционал не планируется.

41. Мы бы хотели получать информацию массово, интегрировав данные из кабинета ЕРИР в наши учетные системы, возможно ли это?

В настоящее время рассматривается возможность реализации механизма двустороннего обмена данными через API-интерфейс.

В случае успешного внедрения данного технического решения все участники рынка будут своевременно проинформированы о порядке подключения и условиях взаимодействия.

42. Почему вы указываете, что у нас задолженность по сбору, если мы еще не можем уплатить сбор?

Формулировка «Задолженность» обусловлена самим интерфейсом и несет только визуальную составляющую. Под термином «Задолженность» подразумевается вся сумма предстоящего отчисления, если период еще не закрыт. ■

5

АКТЫ СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ, ИНЫЕ ОТЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

43. Необходимо видеть сумму начисления в акте (раздел «Мои акты»), а не только в разделе начислений.

Рассмотрим как пожелание по доработке личного кабинета ЕРИР. Сейчас из раздела «Мои отчисления» у вас есть возможность перейти в расширенную информацию по акту, воспользовавшись значком «лупа» в правом столбце таблицы декларации.

44. Может возникнуть ситуация, когда не получается сформировать акт в том отчетном месяце, в котором произошли траты из-за особенностей рекламных систем. Какое решение будет правильным: акт формировать в следующем месяце и указать в нем дату оказания услуг «предыдущий месяц» или акт следующий и следующий месяц?

Акт формируется тогда, когда это предусмотрено условиями договора. Сведения об акте должны быть своевременно переданы через ОРД в ЕРИР.

45. Никто из участников не понимает правил заполнения номеров договоров, особенно в случае, если к договорам есть ДС и приложения. Многие участники используют знаки «№» или пробел (наш договор «a2000» превращается в «№a2000» или «a 2000» у других участников). Каким образом и планируется ли реализация механизма «склейки» подобных договоров вручную или автоматически?

Обязательство передавать верные атрибуты изначальных договоров действует с начала принятия закона о маркировке рекламы в интернете. Участникам рынка, как и прежде, необходимо тесно взаимодействовать друг с другом и передавать данные корректно.

Для целостности цепочки достаточно, чтобы контрагенты в качестве изначального договора передавали только рамочный договор. Дополнительные соглашения и приложения оставьте только в границах вашего ОРД.

46. Планируется ли разделение агентского вознаграждения в отчетных документах на маркируемые и немаркируемые услуги? В текущих отчетах агента комиссия рассчитывается на все услуги (как маркируемые, так и немаркируемые). Интересует, будет ли введено раздельное отражение вознаграждения по этим категориям в рамках требований к маркировке.

Участники рынка обязаны передавать корректные сведения, в которых содержится информация только о распространении рекламы в сети «Интернет». Для расчета размера обязательных отчислений берутся те данные, которые были загружены самими участниками рынка.

В случае если у вас в документах указываются разные услуги, рекомендуем разделить ваши закрывающие документы и загружать в ЕРИР корректные, достоверные сведения.

47. Мы передали наш акт двум ОРД, но в расчет отчислений попал только один акт, почему так?

Система расчета обязательных отчислений в ЕРИР функционирует по следующему принципу: при наличии в системе двух или более актов/отчетов посредника с идентичными атрибутами для исчисления сбора будет учитываться исключительно последняя внесенная сущность. Аналогичный механизм применяется и в отношении договоров.

Данный подход реализован в целях исключения двойного начисления сбора. Для того чтобы отчетность была достоверной и сбор был рассчитан правильно, мы рекомендуем загружать один акт одному ОРД единожды.

48. Возможно ли упростить процедуру удаления некорректных актов?

Процедура внесения/удаления данных в ЕРИР не изменилась – вся информация передается/удаляется в ЕРИР через ОРД.

В случае если были загружены некорректные акты, которые загружали сторонние по отношению к вам лица, рекомендуем обращаться в поддержку того ОРД, которому был загружен акт.

Техническая поддержка посоддействует в вопросе и поможет удалить недостоверные сведения.

49. Какую роль играет детализация акта и при каких условиях она влияет на расчет списания сбора?

Обращаем ваше внимание на важность корректного заполнения данных детализации акта, поскольку эти данные являются определяющим фактором при расчете сбора 3%.

В случае если в акте выполненных работ есть сторонние услуги (например, создание рекламного материала), то в поле «Детализация» необходимо отобразить стоимость распространения рекламных материалов.

Особое значение имеет точное указание атрибутов изначального договора всеми участниками рекламной цепочки. В случае внесения некорректных данных хотя бы одним из контрагентов система ЕРИР идентифицирует такие операции как отдельные рекламные цепочки, что неизбежно приведет к ошибочному исчислению сбора.

Отдельно подчеркиваем, что при отсутствии предоставления детализированных данных (разаллокации) к закрывающим документам расчет сбора 3% будет производиться от полной суммы, указанной в акте. Настоятельно рекомендуем уделять особое внимание достоверности и правильности предоставляемых сведений во избежание финансовых и административных рисков. ■

6

ИСКЛЮЧЕНИЯ ПО УПЛАТЕ ОТЧИСЛЕНИЙ

50. Мы не видим раздела «Реестр исключений», как в него попасть?

Раздел «Реестр исключений» предназначен исключительно для сетевых изданий, информационных агентств и телерадиовещателей, подтвердивших свой статус в Роскомнадзоре. Подтверждение статуса сопровождается получением соответствующего регистрационного свидетельства СМИ или лицензией на телерадиовещание.

В случае если ваша организация обладает статусом СМИ, но доступ к указанному разделу отсутствует, рекомендуем проверить корректность авторизации в системе ЕРИР: убедитесь, что вход выполнен под учетной записью юридического лица, соответствующего данным, указанным в свидетельстве СМИ/лицензии.

Для оперативного решения технических вопросов, связанных с доступом, вы можете обратиться в техническую поддержку ЕРИР.

51. Мы являемся рекламным агентом и работаем со СМИ, подали статистику по площадке-исключению, но нам был начислен сбор, почему?

От уплаты сбора 3% освобождается владелец интернет-ресурса, а именно, рекламодатель. Владелец интернет-ресурса может быть исключен из списка плательщиков сбора, если он соответствует определенным критериям.

В частности, отчисления не уплачивают за рекламу на сайтах, принадлежащих вещателям теле- и радиоканалов, а также информационным агентствам и сетевым изданиям, если они включены в соответствующий реестр. Исключение не распространяется на остальных участников рекламной цепочки.

52. Когда я получу уведомление о рассмотрении заявки по площадке-исключению в реестре исключений?

В настоящее время отсутствует система уведомлений о подтверждении или отказе во внесении в реестр исключений. Вы можете самостоятельно отслеживать актуальный статус заявки в личном кабинете, в разделе «Реестр

исключений». В случае отклонения заявки в системе отобразится статус «Отклонено». Также вы увидите соответствующее окно с комментарием, содержащим причину отказа. Если решение положительное, вы увидите статус «Подтверждено».

Каждый случай рассматривается индивидуально, поэтому сроки обработки заявок могут различаться. В то же время мы прилагаем все усилия для максимально оперативного рассмотрения поступающих обращений.

53. От нашей газеты, помимо сайта, мы ведем деятельность в пабликах «VK» и мессенджере Telegram. Можем ли мы зарегистрировать площадку-исключение для социальных сетей?

Под исключения не попадают страницы в социальных сетях, каналы в мессенджерах и мобильные приложения заявителя.

Исключения из расчета обязательных отчислений осуществляются только в отношении принадлежащих заявителю (учредителю СМИ) сайтов в сети «Интернет».

Для того чтобы получить уменьшение базы расчеты при расчете обязательных отчислений, необходимо предварительно зарегистрировать сайт в реестре исключений и подавать статистику по распространению рекламы к акту выполненных работ. В акте исполнителем должен числиться владелец площадки-исключения.

54. Распространяется ли на наше издание обязательный 3-процентный сбор от квартального дохода за распространение интернет-рекламы?

Согласно подпункту 2 части 12 статьи 18.2 Закона о рекламе обязательные отчисления не уплачиваются при распространении рекламы на сайтах в сети «Интернет», которые зарегистрированы в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» в качестве сетевых изданий, редакции и (или) учредители которых соответствуют одному из следующих критериев:

- а) учреждены государственными или муниципальными органами и организациями либо в их уставном (складочном) капитале имеется доля (вклад) Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования;
- б) в течение года получали бюджетные ассигнования из федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации или местного бюджета на функционирование средства массовой информации (в том числе в форме субсидий);

в) осуществляют деятельность редакции, и (или) издателя, и (или) учредителя периодического печатного издания в случае, если совокупный тираж выпускаемой продукции, вышедшей в свет в течение года, составил не менее чем:

- пятнадцать миллионов экземпляров периодических печатных изданий, выходящих в свет с периодичностью два и более раза в неделю;
- два с половиной миллиона экземпляров периодических печатных изданий, выходящих в свет с периодичностью один раз в неделю, один раз в две недели или один раз в три недели;
- семьсот тысяч экземпляров периодических печатных изданий, выходящих в свет с периодичностью один раз в месяц или один раз в два месяца;
- триста тысяч экземпляров периодических печатных изданий, выходящих в свет с периодичностью один раз в квартал и реже.

Если сетевое издание соответствует хотя бы одному критерию, указанному в подпунктах «а–в» пункта 2 части 12 статьи 18.2 Закона о рекламе, то обязательные отчисления не начисляются в отношении дохода, полученного от оказания услуг по размещению рекламы на сайте и поддоменах сайта, которые принадлежат этому сетевому изданию.

Исключения по начислению обязательных отчислений не распространяются на мобильные приложения и страницы в социальных сетях, принадлежащие сетевому изданию.

Напомним, что при размещении на собственном сайте средства массовой информации, в его мобильном приложении или аккаунте в социальной сети в неизменном виде записей (части записей) печатных выпусков предоставление в Роскомнадзор сведений о рекламе, размещенной в этих выпусках, не требуется.

В случае если рекламное размещение на ресурсах печатного средства массовой информации отличается от печатного выпуска, такая реклама подпадает под действие статьи 18.1 и 18.2 Закона о рекламе, должна иметь идентификатор рекламы, соответствующие сведения необходимо передать в Роскомнадзор.

55. Если юридическое лицо, являющееся редакцией сетевого издания, является также редакцией или учредителем еженедельного периодического печатного издания с такой же тематикой и еженедельного регионального периодического печатного издания с такой же тематикой, то совокупный тираж таких периодических печатных изданий можно суммировать, чтобы соответствовать критериям, указанным в подпункте «в» пункта 2 части 12 статьи 18.2 Закона о рекламе?

Под «совокупным тиражом» подразумевается объем тиража конкретного печатного издания (свидетельство о регистрации средства массовой информации выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций).

Суммирование объемов тиражей разных печатных изданий не предусмотрено подпунктом «в» пункта 2 статьи 18.2 Закона о рекламе.

56. Если учредитель или редакция соответствующего сетевого издания соответствует критерию, указанному в подпункте «в» пункта 2 части 12 статьи 18.2 Закона о рекламе, какими документами будет подтверждаться совокупный тираж выпускаемых периодических печатных изданий, вышедших в свет в течение года?

Документами, подтверждающими совокупный тираж и периодичность выхода печатного издания, являются договор между типографией и печатным изданием, счета-фактуры и акты сдачи-приемки работ к такому договору, копии которых могут быть представлены для подтверждения совокупного объема тиража печатного издания. В отдельных случаях возможно подтвердить совокупный объем тиража печатного издания письмом типографии.

57. Если учредитель или редакция сетевого издания соответствует одному из критериев, указанных в пункте 2 части 12 статьи 18.2 Закона о рекламе, то обязательные отчисления, предусмотренные статьей 18.2 Закона о рекламе, не уплачиваются при распространении рекламы во всех сетевых изданиях, которые учредили/выпускают указанные выше лица?

Сведения о сетевых изданиях (адреса сайтов сетевых изданий), зарегистрированных в Роскомнадзоре, будут учитываться в Едином реестре интернет-рекламы (ЕРИР). Владелец сетевого издания в рамках специального сервиса ЕРИР вносит отметки о соответствии критериям, которые исключают начисление обязательных отчислений, и при наличии указывает поддомены сайта либо

направляет в Роскомнадзор письменное уведомление о соответствии критериям, которые исключают начисление обязательных отчислений.

Внести такие отметки и при наличии указать поддомены сайта необходимо в отношении каждого зарегистрированного в Роскомнадзоре сетевого издания.

Если конкретное сетевое издание соответствует хотя бы одному критерию, указанному в подпунктах «а–в» пункта 2 части 12 статьи 18.2 Закона о рекламе, то обязательные отчисления не начисляются в отношении дохода, полученного от оказания услуг по размещению рекламы на сайте и поддоменах сайта, которые принадлежат конкретному сетевому изданию.

Исключения по начислению обязательных отчислений не распространяются на приложения и страницы в социальных сетях, принадлежащие сетевому изданию.

58. Если учредитель или редакция соответствующего сетевого издания соответствует критерию, указанному в подпункте «б» пункта 2 части 12 статьи 18.2 Закона о рекламе, какими документами будет подтверждаться получение бюджетных ассигнований из федерального бюджета, бюджета субъекта РФ или местного бюджета на функционирование средства массовой информации?

В данном случае подтверждающими документами могут быть копии соглашений, договоров, государственных или муниципальных контрактов о предоставлении бюджетных ассигнований (субсидий) и справки соответствующих государственных или муниципальных органов, их территориальных подразделений о предоставлении бюджетных ассигнований.

59. Каким документом нужно будет подтвердить владение сайтом? Является ли надлежащим подтверждением владения сайтом справка о принадлежности домена, выданная регистратором доменного имени, в которой указан администратор доменного имени? Может ли в качестве владельца сайта рассматриваться учредитель или редакция СМИ информационного агентства, так как само по себе информационное агентство не является субъектом гражданских правоотношений (не является юридическим лицом)?

В соответствии с пунктом 17 статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» владельцем сайта в сети «Интернет» является лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

Согласно пункту 78 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», если иное не следует из обстоятельств дела и представленных доказательств, в частности, из размещенной на сайте информации (часть 2 статьи 10 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»), презюмируется, что владельцем сайта является администратор доменного имени, адресуемого на соответствующий сайт.

Реестры регистраторов доменных имен содержат сведения о зарегистрированных доменных именах и их администраторах. Как правило, администраторами доменных имен, деятельность на которых осуществляют средства массовой информации, являются учредители таких средств массовой информации, в связи с чем информация из реестров регистраторов доменных имен может быть использована для определения лица, являющегося администратором доменного имени (владельцем сайта в сети «Интернет»).

7

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (ШТРАФЫ)

60. Какие последствия ждут компании и предпринимателей, если они не уплатят этот сбор?

Рекламораспространители, операторы рекламных систем, рекламодатели, а также лица, указанные в части 10 статьи 18.2 Закона о рекламе, несут в соответствии с законодательством Российской Федерации ответственность за полноту и своевременность уплаты обязательных отчислений в федеральный бюджет.

Меры ответственности, в том числе наступление административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях за неисполнение обязанностей, закрепленных в статье 18.2 Закона о рекламе, на настоящий момент не установлены.

Неуплаченные начисления будут взыскиваться в судебном порядке.

61. Каковы санкции за несвоевременную уплату сбора?

Регулируется это НК или КоАП?

Как будут применяться нормы КоАП (от 100 тыс. руб. до 500 тыс. руб.)?

В настоящее время меры административной ответственности за неуплату или несвоевременную уплату сбора в КоАП не установлены.

Вместе с тем плательщики могут быть привлечены к административной ответственности в случае выявления фактов предоставления недостоверных сведений в ЕРИР (часть 15 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ).

Размеры штрафов:

- для физических лиц – от 10 000 до 30 000 руб.;
- для должностных лиц – от 30 000 до 100 000 руб.;
- для юрлиц – от 200 000 до 500 000 руб..

Размер штрафа будет определяться при вынесении решения о привлечении к административной ответственности в каждом конкретном случае с учетом обстоятельств совершения административного нарушения. ■